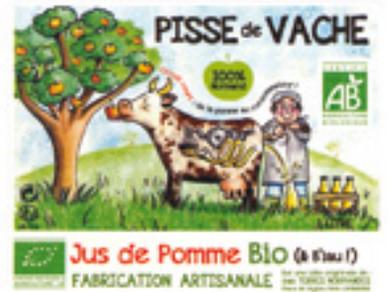


COTENTIN
ÉTIQUETTES

Changement de braquet



La PME normande renouvelle sa confiance à PMS en intégrant une presse flexo EB 370, un des leviers de son futur développement.

convaincre les banques a été long et compliqué. « Heureusement, nous avons obtenu un coup de pouce de la BPI et les portes se sont enfin ouvertes... »

La proximité a du sens

De par son implantation géographique dans la Manche, à Carentan, l'activité principale de Cotentin Étiquettes est logiquement tournée vers l'agroalimentaire (laiterie, pet food, crème fraîche, cidre, pâtisserie) bien que la société ait également des clients sur les secteurs automobile, transport, chimie, cosmétique... Durant la première année, les deux associés ont su appréhender les besoins de leurs clients avec, pour seul objectif, de maintenir un excellent niveau de service, la priorité étant de stabiliser le portefeuille existant. En parallèle, une présence terrain fut mise en place afin de se donner les moyens de concrétiser de nouveaux marchés. « Actuellement, nous travaillons avec un volant de 200 clients fidèles et avons créé une quarantaine de nouveaux comptes en

2015. Le chiffre d'affaires est en augmentation de 15 %. Des clients très exigeants mais avec lesquels nous nouons généralement des relations de confiance. On travaille aussi avec les clients que l'on mérite ! L'essentiel de notre production est destiné à une clientèle régionale, mais nous accompagnons également certains comptes sur tout le territoire français. Cependant, aujourd'hui, la réduction des délais est telle que la proximité retrouve un vrai sens. »

Une belle réussite qui impliquait de réfléchir à l'évolution potentielle du parc machines. Celui-ci est certainement un des plus performants de la région, avec notamment deux rotatives flexo : une huit-couleurs UV (plus durure à froid et système de contrôle BST) MPS EC 330 (distribuée en France par AP Graphics) et une six-couleurs Aquaflex. Des presses offset s'ajoutent au parc flexo pour assurer la production de PLV, d'étiquettes non adhésives, de cavaliers, de notices, etc. La PME a également intégré la photogravure avec un système CTP Dantex pour améliorer sa qualité, ses délais et disposer de la maîtrise de

“ On travaille aussi avec les clients que l'on mérite ! ”

Jerôme Pautret

Imprimerie de labeur née à la fin du XIX^e siècle, Cotentin Étiquettes s'est réorientée vers l'impression d'étiquettes voici une trentaine d'années pour répondre aux besoins d'une clientèle de proximité. L'entreprise s'est rapidement développée sur ce secteur et, en 2000, a doublé sa surface de production et étendu ses structures commerciales et techniques. Elle est rachetée par Philippe Bouvaine en 2009, qui lui donne une impulsion supplémentaire et engage Jérôme Pautret comme responsable commercial externalisé qui reprend ensuite la société. « Je tenais à garder une certaine liberté et la possibilité de travailler pour différents clients mais quand, suite à des problèmes personnels, Philippe m'a proposé de racheter l'entreprise mi-2014, j'ai sauté le pas. Pourtant, je n'avais pas envie de me lancer seul dans cette aventure. J'ai alors cherché et trouvé un associé en la personne de Cédric Fortin. Il me complète parfaitement en apportant ses compétences techniques. » Les débuts n'ont pas été simples malgré la bonne santé de l'entreprise :



La MPS EB 370 huit couleurs



l'ensemble de la chaîne en interne. Enfin, une contrôleuse rembobineuse Prati garantit une qualité rigoureuse des étiquettes expédiées. « L'entreprise se développe bien mais, pour franchir un cap, et face à l'exigence croissante des clients et de leurs donneurs d'ordres, il faut savoir investir. Nous sommes donc allés à Labelexpo en septembre afin de faire un tour du marché. »

Le choix de MPS

Après réflexion et comparaison, les deux associés ont finalement retenu la presse flexo EB 370 dotée de sept groupes d'impression de MPS. Passage à la vitesse supérieure donc ! « Nous connaissons la fiabilité des machines de MPS et des équipes de AP Graphics, nos opérateurs en sont très satisfaits. Installée depuis 2007, notre presse EC 330 répond parfaitement à nos attentes et correspond à nos marchés cibles. Sa qualité d'impression, son temps de calage, son taux de panne quasi nul en font une bête de course. Investir dans sa petite sœur était une suite logique pour accompagner notre progression et préparer plus sereinement le futur. » Une presse qui se positionne plus en entrée de gamme et qui correspond pour Cotentin Étiquettes à un premier investissement de complément. En laize 370, elle est évolutive et permettra de faire face à l'évolution de l'entreprise et

des demandes de ses clients. « Une façon également de sécuriser notre production et de rassurer nos clients face à des attentes qui évoluent. » Si, bien entendu, le prix reste toujours un critère décisif, la qualité et la réactivité ont aussi toute leur place, et bien entendu le service. « Pour certains clients, nous imprimons et gérons un stock avancé de produits finis et ils passent commande au fil »





VFP
Ink Technologies

La nouvelle référence des fabricants d'encres

Labelmat
pour une finition mat

Uvilabel
pour une finition brillante

Vernis relief 3D
pour une finition avec effet relief



www.vfp-ink-technologies.com - 01 41 47 50 55



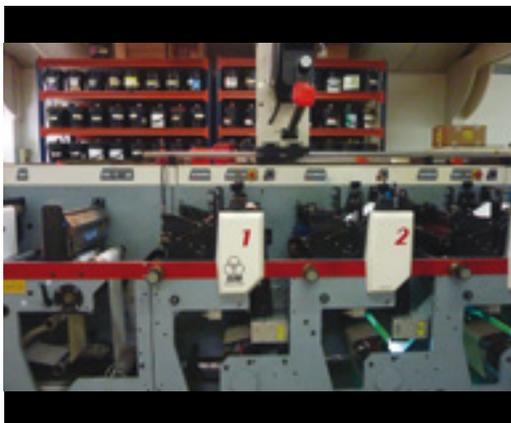
La MPS EB 330 huit couleurs

» de leurs besoins afin d'être livrés immédiatement. Une forme de service qui nous permet par ailleurs de lisser un peu notre production. » Autre aspect important, la fiabilité et Cotentin Étiquettes, étant donné ses marchés, est particulièrement attentif, par exemple, aux choix de ses encres et à leurs spécificités : « Nous demandons bien entendu des certificats d'alimentarité à nos fournisseurs. Nous avons développé une très bonne collaboration avec Flint et utilisons leurs gammes UV faible migration. »



Une équipe polyvalente

L'investissement dans la EB 370 est destiné également à ouvrir de nouveaux marchés à Cotentin Étiquettes. « L'objectif est de développer notre portefeuille, en particulier en direction de clients "intermédiaires",



entre les 20 très gros et les 180 petits. » Le parc machines le permet maintenant, mais Jérôme Pautret compte tout autant sur son équipe pour y parvenir : huit personnes, toutes très autonomes. « Nous cherchons à engager et à former une personne supplémentaire afin de préparer un départ en retraite. Il s'agit d'un poste clé en PAO car nous fabriquons nos propres clichés et les fichiers doivent être irréprochables pour éviter d'avoir à refaire en machine. Nous allons également engager un conducteur d'ici à la fin de cette année. » La PAO est un poste important parce que si les gros clients de l'agroalimentaire travaillent bien sûr avec des agences de création, Cotentin Étiquettes est fréquemment amené à proposer des solutions à de petits producteurs locaux.

Les tirages de Cotentin Étiquettes démarrent à une centaine d'unités et peuvent aller jusqu'au million, avec une moyenne estimée de 20 000 à 30 000 exemplaires qui correspond parfaitement au créneau d'efficacité de la technologie flexo. Mais, comme beaucoup de ses confrères, les dirigeants se sont posé la question d'investir dans une presse numérique. « Bien sûr nous sommes attentifs à l'évolution de cette technologie mais c'est un autre métier, et il existe encore de grosses disparités de prix et de marché. Le numérique est vraiment intéressant actuellement pour des données



variables en petites séries, voire en très petites quantités pour des particuliers via le Web. Mais il ne correspond pas aux marchés actuels de Cotentin, donc l'investissement ne se justifie pas. Ce qui ne veut pas dire que, sur certains dossiers, le numérique ne serait pas la solution appropriée. Aujourd'hui, je crois d'ailleurs plus aux solutions hybrides qu'au tout numérique. »

Catherine Mandigon



La rembobineuse Saturn de Pradi